

DEZ ANOS DA REVISTA CONHECIMENTO EM AÇÃO: chegamos ao A3

A Revista Conhecimento em Ação (RCA) está completando dez anos de publicação ininterrupta. A alegria por esta efeméride ficou ainda maior pelo resultado do último Qualis, em que o periódico conseguiu subir no ranking, ficando como A3. Assim, compartilhamos esse momento especial para a revista com toda a equipe editorial, comissão científica, autores e, especialmente, com você, leitor, que é o principal motivo de existência de um periódico.

Em suas aulas na disciplina pioneira de comunicação científica no âmbito do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação do Instituto Brasileiro de Informação Científica e Tecnológica (IBICT), a professora Lena Vania Pinheiro sempre comentava, antes mesmo da facilidade do Open Journal Systems (OJS), que o desafio não era criar um periódico, mas mantê-lo e torná-lo um canal preferencial de comunicação escolhido pelos pares para a publicização de suas pesquisas. Nesse sentido, a grande maioria dos periódicos criados não ultrapassava a barreira dos doze meses.

Isso ocorria principalmente pela falta de artigos para publicação, ou seja, um periódico novo ainda não havia adquirido prestígio para que pesquisadores o escolhessem, e, sem artigos, não existe revista científica. Ainda se percebe esse problema em nossos dias, em que, apesar das facilidades propiciadas pelas tecnologias digitais de informação e comunicação, no caso do periódico especialmente a utilização (OJS), a falta de artigos para publicação continua a ser um problema central para a continuidade de um periódico.

Nesse sentido, valorizamos e destacamos a chegada da RCA nesse marco temporal, que mostra o reconhecimento da importância do periódico pela comunidade

acadêmica. Essa trajetória foi marcada por muitos desafios, propostas inovadoras no processo de editoração científica e uma política editorial marcada pela preocupação não só pela qualidade da informação compartilhada com a comunidade científica, que é fundamental para promover discussão e geração de novos conhecimentos, mas também pela responsabilidade social voltada para a democratização da ciência. Essa última exercida através de redes sociais digitais da RCA, que promovem o conhecimento científico publicado na revista para toda a sociedade.

É importante destacar também nessa trajetória a dimensão formativa do periódico que, estando vinculado ao Departamento de Biblioteconomia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), na Faculdade de Administração e Ciências Contábeis (FACC), tem desde a sua criação o compromisso de desenvolver ações formativas com discentes do curso de Biblioteconomia e Gestão de Unidades de Informação, em que alunos podem atuar em algumas atividades editoriais através do projeto de extensão “Divulgação Científica no ciberespaço”. Nesse contexto, o periódico, além de exercer o seu papel como canal para comunicação de conhecimento científico entre os pares, também atua como espaço de aprendizagem para discentes, visto que faz parte de um departamento que tem dois cursos da área de Biblioteconomia.

Essa efeméride é ainda mais relevante com a passagem do periódico para o estrato A3, o que o coloca como terceiro entre os estratos mais qualificados, o que significa a consolidação da publicação. Assim, a RCA ganhou um presente inestimável ao completar dez anos de existência. Nessa trajetória contamos com variados colaboradores, quais sejam, estudantes, corpo editorial e científico, avaliadores, autores e leitores. A equipe da RCA agradece o seu apoio e a confiança como canal confiável para comunicação de informação. Que possamos continuar unidos para comemorar outras conquistas. Que venham os vinte anos!

Gustavo Freire

Editor Chefe